

## Projektbeschreibung

Instagram Kampagne

"Generation Jetzt! Rheinland-Pfalz" - So wird Rheinland-Pfalz kinder- und jugendgerecht!

Am 22.03.2026 fanden in Rheinland-Pfalz die Landtagswahlen statt. Die Wahlen sind eine der einfachsten Möglichkeiten, wie alle Menschen sich an Politik in Rheinland-Pfalz beteiligen können – aber eben nur für Erwachsene. Minderjährige dürfen in Rheinland-Pfalz nicht mitwählen und werden so von vorneherein bei politischen Entscheidungs- und Mitbestimmungsprozessen ausgeschlossen. Und das, obwohl alle Entscheidungen, die Erwachsene heute in der Politik treffen, sich noch über mehrere Jahre und Jahrzehnte auf die nachfolgenden Generationen auswirken werden.

Wir sind der Meinung, dass die Stimmen von Kindern und Jugendlichen aus diesem Grund gehört werden müssen, vor allem dann, wenn so eine wichtige Wahl ansteht.

Deshalb haben wir uns am 02.11.25 in Neustadt an der Weinstraße zu einem Social-Media-Drehtag getroffen. Initiiert und begleitet hat diesen Tag der Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ) Speyer im Rahmen der Kampagne „Generation Jetzt! Rheinland-Pfalz“ ([www.generation-jetzt-rlp.de](http://www.generation-jetzt-rlp.de)).

Unser Ziel für den Tag war es, mehrere Reels zu verschiedenen politischen Themen zu drehen. Jedes Reel widmete sich einem politischen Teilbereich, zu dem wir verschiedene Forderungen junger Menschen formuliert haben. Die Forderungen basieren auf dem Forderungskatalog der Kampagne „Generation Jetzt! Rheinland-Pfalz“. In Kleingruppen von zwei bis drei Personen haben wir uns die Themen ausgesucht, die uns am meisten ansprechen und am Herzen liegen. Unter anderem ging es dabei um Themen wie Klimaschutz und Mobilität, Demokratie und Mitbestimmung und vieles mehr.

Die politischen Forderungen haben wir zunächst in ein Skript für die Reels umgewandelt. Dabei war es uns wichtig, die Forderungen nicht einfach nur stumpf abzulesen. Stattdessen haben wir nach kreativen Lösungen gesucht, wie wir auf Probleme und Ungerechtigkeiten, die uns als junge Menschen betreffen, präzise, anschaulich und leicht verständlich aufmerksam machen können. Gleichzeitig wollten wir unsere Perspektiven, Ideen und Forderungen gezielt an Entscheidungsträger\*innen herantragen.

Die Umsetzung war vielfältig: Von kurzen Sketchen, über klare Ansprachen an die Zuschauer\*innen bis zu humorvollen Reels ganz ohne gesprochenen Text ist alles dabei. Und auch unsere Forderungen reichen von kostenlosen Junge-Leute-Tickets für den ÖPNV bis zur Absenkung des Wahlalters auf 16 Jahre und vielem mehr.

An dem Tag selbst haben wir uns aber nicht nur inhaltlich mit den verschiedenen politischen Themen auseinandergesetzt, sondern auch sehr viel darüber gelernt, wie wir diese Themen gut darstellen und an die Öffentlichkeit bringen können.

Sowohl in der Vorbereitungsphase als auch während des Drehs haben wir viel (voneinander) gelernt: Wir haben uns intensiv mit Social-Media-Strategien auseinandergesetzt, entwickelten kreative Hooks, optimierten Formulierungen beim Skript Schreiben (hier haben wir auch KI als Hilfsmittel benutzt) und setzten uns mit erfolgreichen Instagram Formaten auseinander. Zudem lernten wir den Umgang mit Technik wie Stativen und Mikrofonen sowie Grundlagen des Videoschnitts.

Die Reels wurden zwar im November schon gedreht, ausgespielt wurden sie dann aber erst im Februar und März auf dem Instagram Kanal des BDKJ Speyer sowie auf dem Instagram Kanal der Kampagne „Generation Jetzt! Rheinland-Pfalz“. Es wurde ein Reel pro Woche, im Zeitraum vor den Landtagswahlen veröffentlicht. Im Anschluss an die Veröffentlichung fand auch eine Moderation der Kommentarspalte statt.

Mit unserem Projekt haben wir dazu beigetragen, die Perspektiven von Kindern und Jugendlichen im Wahlkampf sichtbar zu machen. Gleichzeitig haben wir gelernt, wie wir unsere eigenen Stimmen wirksam einsetzen können, um uns für mehr Kinder- und Jugendgerechtigkeit stark zu machen.

Übersicht der Videos und Link zum Video auf Instagram:

1. Vielfalt & Geschlechtergerechtigkeit, veröffentlicht am 6. Januar 2026  
<https://www.instagram.com/p/DTLGjAnCArh/>
2. Klimaschutz & Mobilität, veröffentlicht am 13. Januar 2026,  
<https://www.instagram.com/p/DTdJoN4CFbP/>
3. Ehrenamt & Freiwilliges Engagement, veröffentlicht am 20. Januar 2026  
<https://www.instagram.com/p/DTvJvIaCCGS/>
4. Demokratiestärkung & Politische Bildung, veröffentlicht am 27. Januar 2026  
<https://www.instagram.com/p/DUBM3yACEZP/>
5. Beteiligung & Mitbestimmung, veröffentlicht am 3. Februar 2026  
<https://www.instagram.com/p/DUTM6O8iCux/>
6. Digitale Teilhabe & Vernetzung, veröffentlicht am 17. Februar 2026  
<https://www.instagram.com/p/DU3KkUAAXvJ/>

Link zu den Dateien: <https://nx51430.your-storageshare.de/s/o8Pb5SEAp3o8mB>